

## 4.7 Jaarverslag Communicatie 2025



### A Jaarverslag Social Media 2025

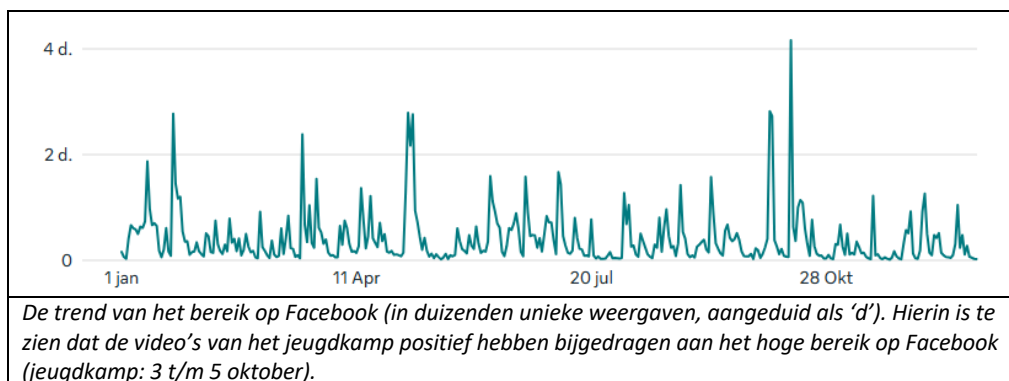
Naast de website vormen ook sociale media belangrijke communicatiekanalen. Veel evenementen, foto's en uitslagen worden bijvoorbeeld via Facebook en Instagram gedeeld. U kunt ons volgen op:

- Facebook: <http://www.facebook.com/generaal.michaelis>
- Instagram: [http://www.instagram.com/avgm\\_best](http://www.instagram.com/avgm_best)
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11416644>
- YouTube: <https://www.youtube.com/user/AVGMBest>
- Snapchat: [https://www.snapchat.com/add/avgm\\_best](https://www.snapchat.com/add/avgm_best)
- X: [https://x.com/AVGM\\_Best](https://x.com/AVGM_Best)

#### Facebook & Instagram

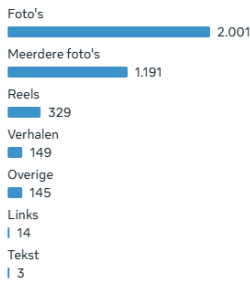
Als vereniging zijn we het meest actief op Facebook en Instagram. Beide kanalen worden beheerd met de publicatietool Meta. Met behulp van deze tool kunnen we onze berichten plaatsen, beheren en monitoren op resultaat. Drie belangrijke indicatoren van een bericht zijn het aantal vind-ik-leuks & reacties, deelacties en het behaalde bereik.

**Bereik** – Een goede graadmeter om te toetsen of een bericht wel/niet goed presteert is het bereik. Het bereik geeft het aantal unieke weergaven van een bericht. Ten opzichte van 2024 hebben we in 2025 een veel groter bereik weten te behalen (Facebook 149.000 en Instagram 43.300 mensen). De stijging in het aantal bereikte mensen heeft voornamelijk te maken met nieuwsberichten die we actiever zijn gaan delen vanaf de website en het en het actief delen van berichten in (lokale) groepen, zoals Best voor Best.



**Interacties op berichten** – Interacties betreft het aantal vind-ik-leuks of reacties, opslagacties, opmerkingen, deelacties en antwoorden op content, waaronder advertenties. Content kan indelingen omvatten zoals berichten, verhalen, reels en meer. Om de interactie met bezoekers te verhogen hebben we in 2025 voor al onze nieuwsberichten een link toegevoegd naar de website. Ten opzichte van 2024 hebben we in 2025 een groter bereik weten te behalen (Facebook +40,8% en Instagram + 17,1%).

+40,8% t.o.v. 2 jan. 2024 - 31 dec. 2024



Facebook

+17,1% t.o.v. 2 jan. 2024 - 31 dec. 2024



Instagram

## Doelgroep

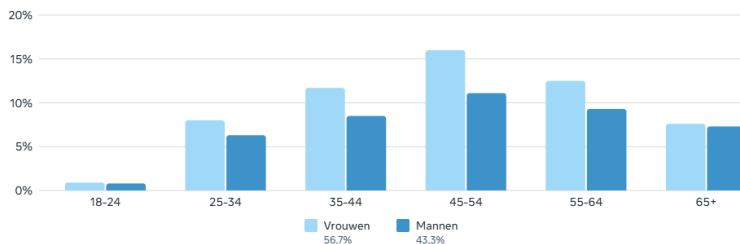
Met de publicatietool Meta kunnen we vele statistieken opvragen, waaronder de doelgroep die we online bereiken. Een trend die we ieder jaar terugzien is dat we op Facebook een hogere leeftijd bereiken t.o.v. Instagram. Dit houdt in dat we via de Instagram voornamelijk jongvolwassenen met een leeftijd van 18-34 bereiken en op Facebook voornamelijk de leeftijdscategorie 45-64 jaar. We hebben voor onze doelgroepen ook inzichtelijk waar onze content het meest gelezen wordt.

Volgers

Looptijd

661

Leeftijd en geslacht



## Facebook

Top 5 populairste plaatsen waar onze berichten worden gelezen:

1. Best
2. Eindhoven
3. Oirschot
4. 's-Hertogenbosch
5. Son & Breugel

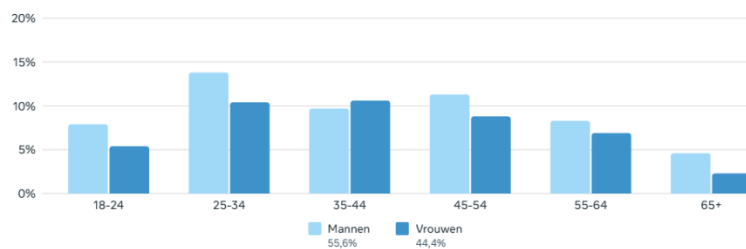
Grootste leeftijdscategorie: 45-54

Volgers

Looptijd

662

Leeftijd en geslacht



## Instagram

Top 5 populairste plaatsen waar onze berichten worden gelezen:

1. Best
2. Eindhoven
3. Oirschot
4. Sint-Oedenrode
5. Veldhoven

Grootste leeftijdscategorie: 25-34

## Highlights:

Leuk om te benoemen zijn de artikelen die het best hebben gepresteerd. Dit kan zijn door het behalen van de meeste vind-ik-leuks, de meeste aandacht hebben getrokken of waarop onze volgers het meest hebben gereageerd.

### Meeste vind-ik-leuks (128x)



*Arromanches tocht 2025 - We zijn halverwege!*

### Grootste bereik (8.141)



*Joe Mann Bosloop (gepromoot bericht)*

### Meeste reacties (28x)



*Twee keer eremetaal voor Beste atleten op NK Masters in Vught!*

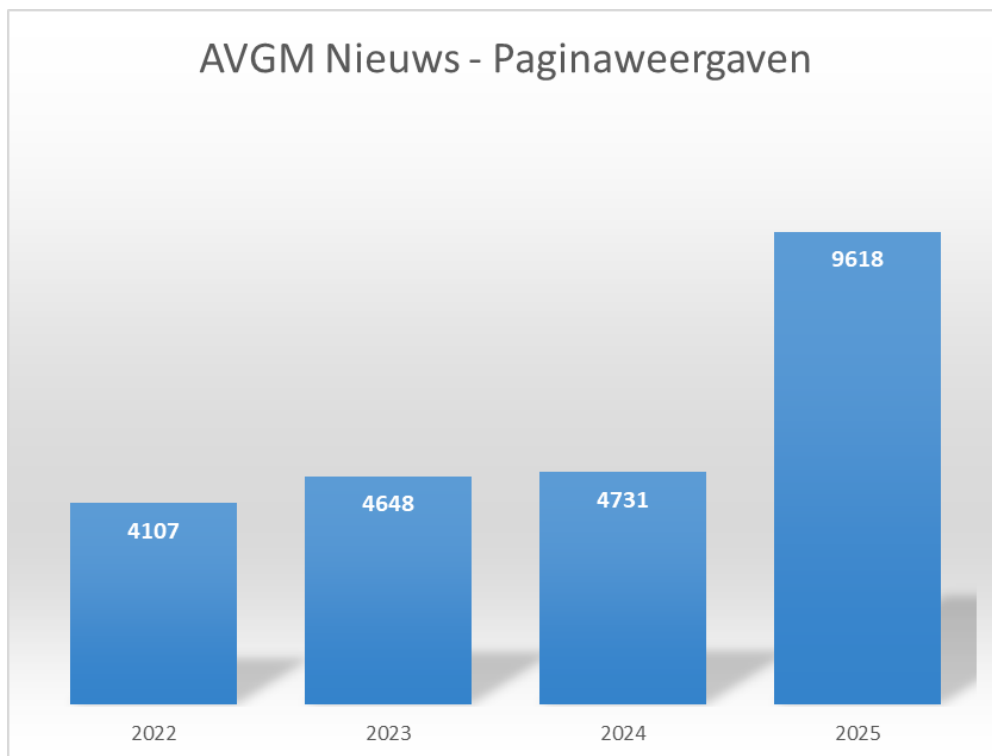
## Actief delen nieuwsberichten website

In 2025 hebben we actiever nieuwsberichten van de website gedeeld op social media. Met behulp van social media proberen we het bereik van de lezers te vergroten. Het doel hiervan is om de nieuwsberichten sneller te verspreiden zodat het nieuws zich beter verspreidt. Over het algemeen is de interactie op nieuwsberichten, zoals prestaties van atleten, mededelingen vanuit het clubhuis en/of algemene nieuwsberichten groter dan wedstrijdankondigingen.

Koen van den Boomen

## B Jaarverslag PR 2025

In 2025 verschenen 51 nieuwsberichten op de AVGM-website ([www.avgm.nl](http://www.avgm.nl)). Van deze berichten zijn er 45 als artikel, vaak met foto, gepubliceerd in het weekblad Groeiend Best. Daarnaast was AVGM prominent vertegenwoordigd in de jaarlijkse verenigingskrant die begin september in alle omliggende weekbladen verscheen, zoals Groeiend Best, Groot Eindhoven, en het Oirschots Weekjournaal. Hierdoor was de vereniging uitstekend zichtbaar aan de start van het sport- en cultuurseizoen. Figuur 1 laat zien dat de nieuwsberichten in 2025 maar liefst 103% meer paginaweergaven trokken dan in 2024, wat de impact van de frequente berichtgeving duidelijk onderstreept.



*Figuur 1 Totaal aantal paginaweergaven van nieuwsberichten op avgm.nl door de jaren heen*

## Beweeg mee met AV Generaal Michaëlis – voor iedereen in Best en omstreken!



Jong geleerd, sportief gedaan – jeugdige atleten in actie bij AVGM op de atletiekbaan. (Fotografie: Joep Jongen)

Atletiekvereniging Generaal Michaëlis (AVGM) is al decennialang een bruisend sporthart in Best. Of je nu jong bent of al wat ouder, beginner of gevorderd, bij AVGM vind je altijd een plek waar je met plezier kunt bewegen. Van baanatletiek tot bootcamp, van wandelen tot powerwalking – onze vereniging biedt een breed scala aan activiteiten voor iedereen vanaf 4 jaar.

### Samen sporten, samen groeien

Bij AVGM draait het om méér dan alleen sport. Gezelligheid, teamspirit en sociaal contact staan centraal. Onze leden komen niet alleen om te trainen, maar ook om samen te lachen, elkaar te motiveren en gezond bezig te zijn. Of je nu kiest voor recreatief bewegen of je voorbereidt op wedstrijden – bij ons voel je je welkom.

### Alle groepen op een rij:

- Baanatletiek voor jeugd en volwassenen
- Specials voor sporters met een beperking
- Bootcamp voor wie houdt van een pittige training
- Lopen in diverse niveaugroepen
- Wandelen, Nordic Walking en Powerwalking voor actieve ontspanning

### Beginnerscursus Lopen: van 0

naar 5 km met plezier

Op woensdag 8 oktober 2025 start weer onze populaire beginnerscursus hardlopen. In 10 weken leer je onder professionele begeleiding van ervaren trainers verantwoord en met plezier 5 kilometer hardlopen. De gratis proeftraining is op woensdag 1 oktober om 19.30 uur. De cursus kost €70 en wordt afgesloten met een gezamenlijke 5 km op woensdag 16 december. Voor meer informatie kijk op [www.avgm.nl/beginnen](http://www.avgm.nl/beginnen).



### Vrijwilligers maken het verschil

Onze vereniging draait op de inzet van betrokken vrijwilligers. Trainers, begeleiders, bestuursleden, kantinehulpjes – zij zorgen ervoor dat AVGM blijft bruisen. Wil jij ook bijdragen aan een gezonde en sociale gemeenschap? We zijn altijd op zoek naar enthousiaste mensen die willen helpen, op welke manier dan ook. Samen maken we AVGM tot een plek waar iedereen zich thuis voelt.

### Zin om mee te doen?

Kom gerust eens langs op onze atletiekbaan aan de Gildelaan 2 in Best. Je kunt gratis vier proefflessen volgen in een groep naar keuze. Kijk voor meer informatie, inschrijven en contact op [www.avgm.nl](http://www.avgm.nl) of mail naar [voorzitter@avgm.nl](mailto:voorzitter@avgm.nl).

Bij AVGM ontdek je hoe leuk bewegen kan zijn – voor lichaam én geest. Doe mee en ervaar het zelf!

Figuur 2 AVGM in de verenigingskrant van de omliggende weekbladen begin september.

Zoals uitgebreider toegelicht in het “Jaarverslag Social Media 2025” zijn alle nieuwsberichten actief onder de aandacht gebracht via Facebook en Instagram, waarbij telkens is gelinkt naar de AVGM-website.

Het merendeel van de nieuwsberichten bestond uit wedstrijdverslagen (indoor, cross, wegwedstrijden, trail, baanatletiek), zowel nationaal als internationaal. Daarnaast is er aandacht besteed aan activiteiten zoals de beginnerscursus en de Joe Mann Bosloop, en aan evenementen zoals de Heilige Eikloop en de Conditio trimloop. De aankondigingen van de beginnerscursus hebben stevast een zeer goed bereik, gezien het aantal keren dat deze nieuwsberichten worden bekeken. Hieronder staan de 5 best bekeken nieuwsberichten van 2025:

	Titel	Datum	Paginaweergaven
1.	<a href="#">Beginnerscursus hardlopen start 22 januari met proeftraining</a>	7 Jan	301
2.	<a href="#">Samen Sterk van 0 naar 5 km: Beginnerscursus hardlopen bij AVGM</a>	12 Aug	296
3.	<a href="#">“The best from Best” schittert in Zweedse Xtreme Triathlon</a>	05 Jul	263
4.	<a href="#">Vijf Marathonverhalen &amp; Eén Waterpost: GM schittert tijdens Marathon Eindhoven</a>	12 Okt	248
5.	<a href="#">Open Zuid-Nederlandse Kampioenschappen trekken recordaantal deelnemers</a>	17 Aug	225

Tabel 1 Best bekeken nieuwsberichten op [www.avgm.nl](http://www.avgm.nl) van 2025

De Conditio trimlopen worden bovendien maandelijks aangekondigd op diverse websites ([www.hardlopen.nl](http://www.hardlopen.nl), [www.hardloopkalender.nl](http://www.hardloopkalender.nl), [www.beleefbest.nl](http://www.beleefbest.nl), [www.pleinbest.nl](http://www.pleinbest.nl), etc.) en in

regionale weekbladen om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Deze consistente zichtbaarheid heeft bijgedragen aan een lichte stijging in deelname ten opzichte van vorig jaar, wat onderstreept hoe belangrijk regelmatige communicatie is voor het succes van de vereniging.

De vele nieuwsberichten waren niet mogelijk geweest zonder alle ingezonden berichten, verslagen en foto's. Hartelijk dank daarvoor, en blijf vooral insturen via [pr@avgm.nl](mailto:pr@avgm.nl)!

Peter Eshuis

## C Jaarverslag Webcommissie 2025

In 2025 bestond de webcommissie uit de volgende leden:

- Paul van Bree, webeindredactie, verzorging AVGM-nieuwsbrieven en AVGM-berichten
- René Uijthoven, websitebeheer, webmaster (duofunctie)
- Maarten Vissers, websitebeheer, webmaster (duofunctie)
- Martin Nijkamp, sociale media en websitebeheer
- Koen van den Boomen, sociale media
- Matthijs van den Broek, algemeen lid en websitebeheer

Paul van Bree is de voorzitter van de commissievergaderingen en Maarten Vissers is de contactpersoon voor het bestuur van de vereniging.

De webcommissie is in 2025 vier keer bijeengewees. Op 11-02, 29-04, 05-08 en 04-11. Tijdens elke vergadering zijn notulen gemaakt en is een actielijst bijgehouden.

### Acties (selectie)

- Update Joomla 4 naar Joomla 5. Hiermee wordt het CMS van onze website tot oktober 2027 regelmatig voorzien van veiligheidsupdates.
- Gepoogd om de huidige webshop op avgmshop.nl onder te brengen in het domein van avgm.nl, maar dat is helaas niet gelukt. De huidige webshop is gemaakt met Wordpress en dat kregen we niet werkend op avgm.nl. We gaan in 2026 kijken of we de webshop met VoltaClub kunnen realiseren. Zie verderop onder 'Volgend jaar'.
- Gepoogd om het weer mogelijk te maken dat leden zelf nieuwsartikelen, uitslagen en evenementen op de website kunnen plaatsen, maar dat is helaas niet goed gelukt. Met het besluit om met de website over te stappen op VoltaClub, wordt dat probleem volgend jaar definitief opgelost. Zie verderop onder 'Volgend jaar'.

### Volgend jaar

We voeren geen update naar Joomla 6 meer uit. De vereniging heeft in 2025 besloten om met de website over te stappen naar VoltaClub. Er was al besloten om met de boekhouding, ledenadministratie en communicatie over te stappen naar VoltaClub, maar uiteindelijk is ook besloten om met de website over te gaan en te stoppen met Joomla als CMS. Vanaf het moment dat dit besloten werd, zijn Maarten Vissers en René Uijthoven aan het Implementatieteam Volta toegevoegd. Het omzetten van de huidige website naar Volta is een grote klus. De verwachting is dat dit in Q2 2026 gerealiseerd zal zijn.

Doordat we met de communicatie naar de leden, middels het AVGM-bericht, ook over zullen gaan op VoltaClub, zullen we van het probleem af zijn van het in twee systemen moeten bijhouden van de verzendlijst.

René Uijthoven