



Jaarverslag Communicatie 2019

(PR, webcommissie, Social Media)

Dit is de eerste keer dat er een jaarverslag is waarbij de verschillende communicatiemiddelen in één verslag zijn samengevoegd. In 2018 werd geconstateerd dat er binnen GM behoefte is aan een PR-coördinator. Belangrijkste doel is publiciteit over GM meer gestructureerd op te pakken en met meer samenhang in de diverse communicatiekanalen. Ondanks een verwoede speurtocht is nog geen vrijwilliger voor deze functie gevonden. Vanaf 2019 is deze taak toegevoegd aan de portefeuille van de voorzitter.

Het blijft een uitdaging om de verschillende doelgroepen op een efficiënte wijze te bereiken. Dat blijkt ook verderop in dit verslag. Communiceren via email werkt bijvoorbeeld alleen als die mail wordt gelezen. Dit vereist wel een adequate lijst met emailadressen en tijd dan wel interesse bij de lezer om de mail te openen.

Huisstijl

Afgelopen jaren hebben we gewerkt aan een aantal standaard templates t.b.v. posters en een meer uniforme huisstijl voor drukwerk. In deze huisstijl zijn ook flyers voor de verschillende disciplines van onze vereniging en voor de Conditio-loop gemaakt. Ook worden de clickframes bij het clubgebouw gebruikt voor de promotie van evenementen en wedstrijden in deze huisstijl. Het consequent toepassen van onze huisstijl vergroot de naamsbekendheid en herkenbaarheid.

Paul Hoen

Jaarverslag PR

In 2019 zijn 41 artikelen van GM in Groeiend Best verschenen, waarvan 22 met foto.

Deze verschijnen ook op de website en worden (meestal) ook doorgezet naar Facebook.

Het aantal artikelen is de laatste jaren stabiel, het aantal publicaties met foto zit in een dalende lijn: 40, 41, 32, 25, 22 over de laatste vijf jaar. Vaak worden foto's aangeleverd met onvoldoende resolutie voor de krant. Voor de website en Facebook zijn ze dan meestal wel bruikbaar.

Van maart tot en met mei heeft berichtgeving voor Groeiend Best stilgelegen, alvorens verschil van inzicht over het pr-beleid met bestuur was uitgesproken.

Sinds GM de Conditio-trimloop heeft overgenomen, wordt maandelijks aankondiging verstuurd naar de DeMooi-kranten in Sint-Oedenrode en Son, het Oirschots Weekjournaal, Groot Eindhoven en de Lokale Omroep Best. Ook deze berichtgeving heeft in maart, april en mei stilgelegen. Het blijft evenwel lastig deze aankondigingen buiten Best consequent geplaatst te krijgen.

Veel foto's en bijdragen zijn aangeleverd door Koen van de Wiel, Carola Janssen, Tiny Steenbakkers en Peter Cras.

Pieter Grootes

jaarverslag Communicatie 2019

Jaarverslag webcommissie

In de loop van het jaar zijn Anja Deij-Provoost en Paul Hoen toegetreden tot de webcommissie en heeft Marleen Smulders de webcommissie verlaten. Eind 2019 bestond de webcommissie uit volgende leden:

Paul Hoen, voorzitter namens het verenigingsbestuur
Anja Deij-Provoost, herstructureren website
Paul van Bree, web-eindredactie, verzorging nieuwsbrief en AVGM berichten
René Uijthoven, websitebeheer
Martin Nijkamp, sociale media
Koen van den Boomen, sociale media
Herman Wester, websitebeheer

In de praktijk wordt **de meeste content** op onze website (met name nieuws en uitslagen) nog steeds door de **webeindredactie** zelf verzorgd. Evenementen, trainingsschema's en foto's worden veelal door anderen geplaatst.

De **Nieuws-items** zijn de nieuwsberichten die op de website geplaatst worden. In 2019 zijn er 394 Nieuw-items geplaatst. Het kenmerk van een **Nieuws-item** is een actueel bericht, vaak ondersteund met foto, dat snel en breed verspreid moet worden. Deze **Nieuws-items** worden ook altijd op Facebook geplaatst en zijn vaak terug te vinden in Groeiend Best.

De **AVGM-berichten** werden in de praktijk vrijwel uitsluitend gebruikt voor het via e-mail toesturen van één bericht aan (een deel van) de leden. In 2019 waren dat er 48. Opvallend is dat volgens de web-statistieken ongeveer de helft van de berichten niet geopend wordt om te lezen.

De **Nieuwsbrief** is 6 keer verschenen op een vaste verschijningsdatum (de 1e dag van de oneven maand) en het principe is: "wij plaatsen wat ons op tijd aangeleverd wordt". Het resultaat is elke keer een goed gevulde en leesbare editie. Voor de Nieuwsbrief geldt hetzelfde als voor de AVGM-berichten: slechts de helft van de geadresseerden opent die.

Voor het **websitebeheer** is 2019 een rustig jaar geweest, zonder grote updates. Volstaan is met kleine aanvullingen en aanpassingen waar nodig/gewenst. We blijven gericht op een goed werkende en informatieve site voor onze vereniging.

Herstructurering website

We willen in 2020 inzetten op de verbetering van de structuur van de website. Het blijkt dat de noodzakelijke informatie wel op de website aanwezig is, maar dat het voor veel gebruikers onduidelijk is waar die informatie gevonden kan worden. Anja Deij-Provoost heeft deze herstructurering op zich genomen.

Externe media

In 2020 is de intentie om nog meer gebruik te maken van externe media, zoals Best Bijzonder, Pleinbest.nl, Hardlopen.nl en Best Bekeken.

Ook in 2020 gaan we door met het verzorgen van informatie. Daarbij staan we open voor tips, suggesties voor verbeteringen en/of reacties. Gebruikt u daarvoor e-mail, dan graag via de mailadressen:

- webeindredactie@avgm.nl (voor aanleveren van nieuwe of wijzigingen van de actuele content op de website en voor aanleveren van kopij voor een AVGM-bericht)
- nieuwsbrief@avgm.nl (voor het aanleveren van kopij voor de AVGM-nieuwsbrief)

- webmaster@avgm.nl (voor het aanmelden van nieuwe of wijzigingen van de vaste content op de website, voor het melden van problemen/fouten op de website en voor suggesties voor verbeteringen van de website)

Statistieken

Uit de gegevens van Google Analytics blijkt dat het aantal bezoekers van onze website in 2019 vrijwel gelijk is gebleven ten opzichte van 2018 (een afname van slechts 0,44%). Dat is goed nieuws, aangezien in 2018 het aantal bezoekers met 21% was afgenomen ten opzichte van 2017. Wel is het aantal sessies en paginaweergaven significant afgenomen (met respectievelijk 6,08% en 4,71%). Maar in vergelijking met de afname in 2018 ten opzichte van 2017, vallen deze cijfers enigszins mee (respectievelijk 20% en 18% afgenomen). De gemiddelde sessieduur in 2019 is iets toegenomen ten opzichte van 2018 (1,37%).

Artikelen

In 2019 zijn 394 nieuwe artikelen geplaatst, 9% meer dan in 2018.

Pagina's

De meest geopende pagina's zijn:

1. Homepage
2. AVGM-berichten
3. Evenementen
4. Trainingsschema's
5. Contact en route
6. Commissies
7. Trainingstijden Loopgroepen
8. Lopen
9. Sportaanbod

AVGM-berichten

Voorheen waren dit de Nieuwsbrieven. Sinds juni 2018 is de benaming van de Nieuwsbrief gewijzigd in AVGM-bericht.

In 2019 zijn er 48 AVGM-berichten verstuurd, naar gemiddeld 635 ontvangers.

AVGM-nieuwsbrieven

Eind 2017 zijn we gestopt met het uitbrengen van het clubblad (di-GM'er). Vanaf juni 2018 zijn we van start gegaan met een nieuwsbrief nieuwe stijl, die elke twee maanden verschijnt.

In 2019 zijn er 6 AVGM-nieuwsbrieven uitgebracht, steeds op de eerste dag van de oneven maand.

Banners

Onderaan elke pagina van de website worden drie willekeurige sponsors getoond door middel van een banner, die ook als link te gebruiken is om direct naar de website van die sponsor te gaan. Eind 2019 hadden we 32 sponsors.

Op de homepage staat het logo van Onze Clubwinkel, waarmee u bij allerlei online-leveranciers kunt kopen. Als u dat doet steunt u onze vereniging.

Onze hoofdsponsor is en blijft Runnersworld. Daarom komt u die banner op elke pagina tegen.

Namens de webcommissie, Paul van Bree en René Uijthoven

Social Media

Naast de website wordt nog steeds gebruik gemaakt van **sociale media**. Veel evenementen worden bijvoorbeeld via Facebook gedeeld.

U kunt ons volgen op:

- Facebook: <http://www.facebook.com/generaal.michaelis>
- Instagram: http://www.instagram.com/avgm_best
- Twitter: http://twitter.com/avgm_best
- Snapchat: avgm_best
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11416644/>
- Youtube

Naar Twitter worden automatisch onze Facebookberichten gepusht, met Snapchat en Youtube doen we op dit moment minder.

Facebook

Op Facebook worden door de webcommissie de nieuwsberichten die ook op de website staan geplaatst. Daarnaast plaatsen we evenementen op Facebook.

Enkele evenementen hebben we gepromoot om meer bereik in de regio te genereren.

Likes

1-1-2019: 418

31-1-2019: 458

Instagram

Instagram richt zich op foto's. Voor posts zijn we grotendeels afhankelijk van de input die we krijgen. Zelf posten we regelmatig foto's van onze eigen evenementen/activiteiten.

Aantal volgers op 31-12-2019: 332

Aantal posts in 2019: 80

In de loop van 2019 zijn we veel Instagramposts ook gaan delen op Facebook.

WhatsApp

We hebben een WhatsApp Businessaccount op het vaste telefoonnummer 0499-390747. Het is mogelijk om per WhatsApp foto's en korte verslagjes aan te leveren over wedstrijden of activiteiten.

Op die manier hopen we meer input te ontvangen om te posten op Social Media. In 2020 gaan we hier meer aandacht voor vragen.

Martin Nijkamp en Koen van den Boomen