



Jaarverslag Communicatie 2020

(PR , Webcommissie en Social Media)

Net als vorig jaar is er één jaarverslag gemaakt waarin de verschillende communicatiemiddelen zijn samengevoegd. In 2018 werd geconstateerd dat er binnen GM behoefte is aan een PR-coördinator. Belangrijkste doel is publiciteit over GM meer gestructureerd op te pakken en met meer samenhang in de diverse communicatiekanalen. Ondanks een verwoede speurtocht is nog geen vrijwilliger voor deze functie gevonden. Vanaf 2019 is deze taak toegevoegd aan de portefeuille van de voorzitter. Het blijft een uitdaging om de verschillende doelgroepen op een efficiënte wijze te bereiken.

Paul Hoen

Jaarverslag PR

In 2020 zijn 33 artikelen van GM in Groeiend Best verschenen, waarvan 22 met foto. Deze verschijnen ook op de website en worden (meestal) ook doorgezet naar Facebook.

Het aantal artikelen is in 2020 minder dan voorgaande jaren, hoewel het aantal publicaties met foto met 22 stuks gelijk is aan het jaar ervoor.

Sinds begin september zijn artikelen ook aangeleverd aan het nieuwe medium MooiBestNieuws.

Veel foto's en bijdragen zijn aangeleverd door Tiny Steenbakkers, Carola Janssen, Yves Dhondt en Peter Cras.

Pieter Grootes

Jaarverslag webcommissie

In 2020 bestond de webcommissie uit de volgende leden:

- Paul Hoen, voorzitter namens het verenigingsbestuur
- Anja Deij-Provoost, herstructureren website
- Paul van Bree, webeindredactie, verzorging AVGM-nieuwsbrieven en AVGM-berichten
- René Uijthoven, websitebeheer (webmaster)
- Herman Wester, websitebeheer (webmaster)
- Martin Nijkamp, sociale media en websitebeheer
- Koen van den Boomen, sociale media

Corona

Het grootste deel van 2020 heeft in het teken gestaan van Corona. Het is dan ook niet vreemd dat er op de website veel nieuwsberichten en informatie over Corona is geplaatst. Informatie over de Corona-maatregelen van de overheid en de consequenties voor de trainingen en wedstrijden.

Omwillen van het snel toegankelijk maken van deze informatie hebben we een in het oog springend menu-item toegevoegd aan het hoofdmenu van onze website: **Corona info**. Met daaronder algemene informatie en informatie per onderdeel van de vereniging. Voor de wekelijkse Challenge, die in het leven is geroepen om de leden op een ludieke en sportieve manier met elkaar verbonden te houden, werden nieuwsitems op de homepage geplaatst. We kunnen wel stellen dat de website in Corona-tijd goed gebruikt is en nog steeds wordt, om de leden te informeren en bij de vereniging betrokken te houden.

De webcommissie is in 2020 *zeven* keer bijeen geweest en heeft dat vanwege corona deels gedaan door middel van videovergaderen.

Herstructurering en actualisering website

De webcommissie is in 2020 drie keer bijeen geweest in het kader van de herstructurering van de website. Dit heeft al geleid tot een aantal verbeteringen op de voorpagina en in de eerste twee menu-items in het hoofdmenu: Nieuws en Vereniging. Deze wijzigingen zijn doorgevoerd in de testomgeving van de website en zullen spoedig in 2021 worden doorgevoerd op de actuele website. In 2021 zetten we de herstructurering voort en komen alle andere menu-items aan bod. Synchronoos aan de herstructurering nemen we ook de inhoud van alle pagina's onder de loep en actualiseren we de inhoud. De doelstelling is om alle informatie makkelijker vindbaar te maken voor de leden van AVGM en voor de externe bezoekers van de website.

Toekomst website

De webcommissie heeft zich in 2020 ook gebogen over de toekomst van de website. Joomla, het content management systeem dat wij gebruiken, heeft over ongeveer twee jaar (2023) een grote update naar versie 4. Willen we met Joomla doorgaan en investeren in de update? Of is een overstap naar een standaardoplossing van All United, speciaal voor sportverenigingen, een optie? We hebben de verschillende voor- en nadelen van beide opties al goed in kaart gebracht en beraden ons nu op een beslissing die we in 2021 willen gaan nemen.

Ook in 2021 gaan we door met het verspreiden van nieuws, het plaatsen en aanpassen van informatie en het verbeteren van de website. Daarbij staan we open voor de aanlevering van content, reacties, tips, verbeteringen, enzovoort. Gebruikt u daarvoor dan graag de volgende e-mailadressen:

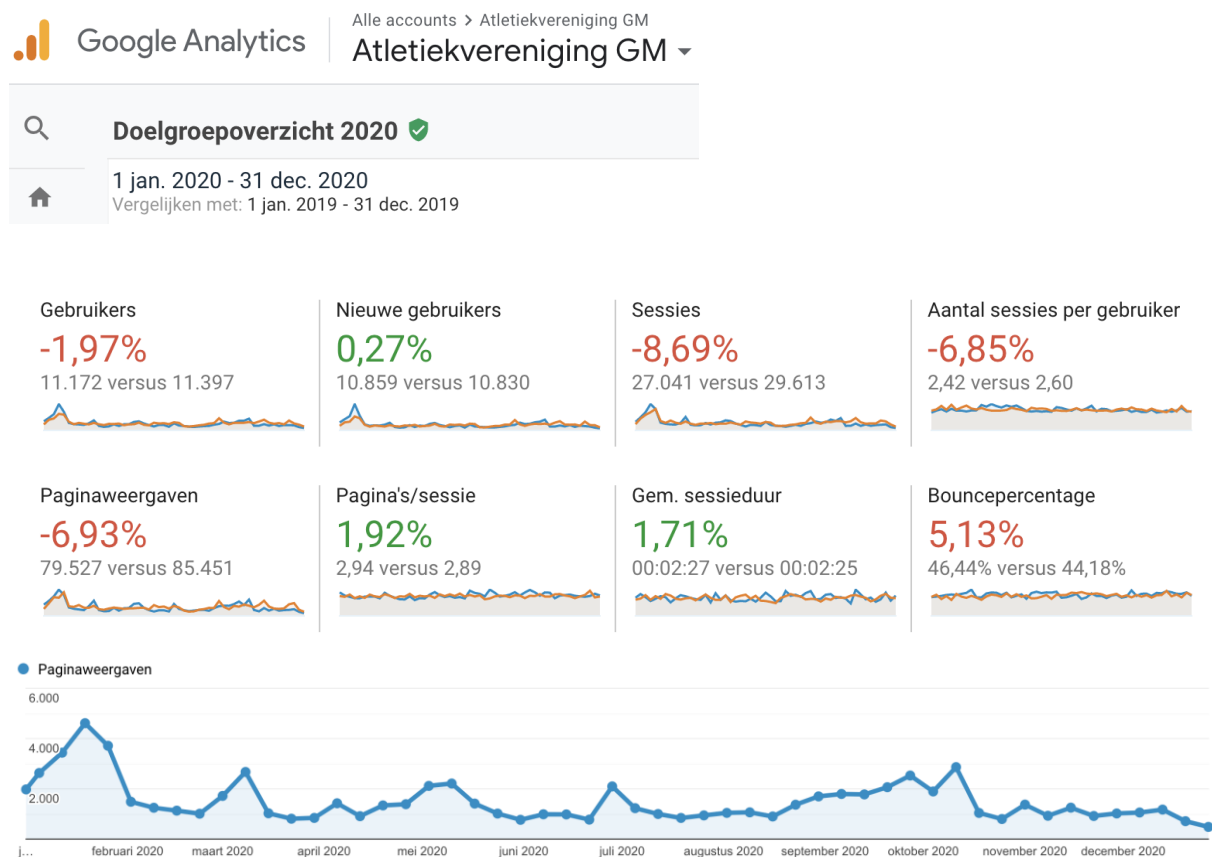
webeindredactie@avgm.nl	Voor het aanleveren van nieuwe content of wijzigingen op bestaande content op de website, zoals nieuwsberichten, evenementen, uitslagen, foto's, trainingsschema's. En voor het aanleveren van kopij voor een AVGM-bericht.
nieuwsbrief@avgm.nl	Voor het aanleveren van kopij voor de AVGM-nieuwsbrief.
webmaster@avgm.nl	Voor het aanleveren van nieuwe statische content of wijzigingen op bestaande statische content op de website, zoals informatie over de vereniging, de onderdelen baan, lopen, wandelen, aanpassingen in het menu, inschrijfformulieren, enzovoort. En voor het melden van problemen/fouten op de website en voor suggesties voor verbeteringen van de website.

Statistieken

Uit de gegevens van Google Analytics blijkt dat er in 2020 ruim 11.000 bezoekers op onze website zijn geweest en bijna 80.000 paginaweergaven. Dat zijn grote aantallen. Maar ten opzichte van 2019 is onze website minder vaak bezocht. Er waren 2 procent minder bezoekers en bijna 7 procent minder paginaweergaven. Dat vinden we natuurlijk heel jammer, want we willen niet dalen, maar stijgen.

In een jaar waarin door corona heel veel extra informatie op de website is geplaatst, hadden we een toename van het gebruik van de website verwacht. In de grafiek van de paginaweergaven is wel een aantal keer in het jaar een flinke stijging te zien (drie tot vier keer meer dan het gemiddelde), ten tijde van afgekondigde maatregelen door het kabinet. Maar over het hele jaar genomen heeft dit niet tot positieve cijfers geleid. Als gevolg van de beperkingen die corona met zich heeft meegebracht, zijn bijna alle wedstrijden en evenementen niet doorgedaan. En dat zal ongetwijfeld van grote invloed zijn geweest op de daling van het bezoek aan onze website.

Een positief puntje is dat de gemiddelde bezoektijd (sessietijd) lichtelijk gestegen is met 1,7 procent.



Artikelen

In 2020 zijn 205 nieuwe artikelen geplaatst, 36% minder dan in 2019! In de top 15 van meeste paginaweergaven, staan maar liefst acht artikelen met informatie over corona.

	Titel	Datum	Pagwgvn	Perc.
1.	Afgelastingen en openingstijden m.b.t. het corona-virus	01 jul.	918	24,9%
2.	Zondag Joe Mann Bosloop en Wandelevent	20 jan.	643	17,4%
3.	Update corona-maatregelen	13 okt.	437	11,8%
4.	Informatie m.b.t. het corona-virus	11 mrt.	227	6,1%
5.	Update corona-maatregelen: sluiting kantine, geen publiek, jeugdkamp	28 sep.	171	4,6%
6.	Via winst in de Joe Mann Bosloop naar de marathon	27 jan.	168	4,5%
7.	Blokhutcross	06 jan.	166	4,5%
8.	Informatie m.b.t. het corona-virus	12 mrt.	143	3,9%
9.	Challenge - week 2	05 apr.	131	3,5%
10.	Aanscherping coronamaatregelen	04 nov.	118	3,2%
11.	Ren je rot, ook de tweelingen	13 jan.	117	3,2%
12.	Bram Flierman krijgt het podium dat hij verdient	19 nov.	116	3,1%
13.	Het weer en corona-maatregelen tijdens de clubkampioenschappen	25 sep.	114	3,1%
14.	Trainer 'opa Theo' is tachtig geworden	21 sep.	113	3,1%
15.	Corona-update n.a.v. de persconferentie	21 apr.	112	3,0%

Pagina's

De meest weergegeven pagina's op de website zijn:

	Pagina	Pagwgvn	Perc.
1.	Homepage	25.931	32,6%
2.	Foto's	3.196	4,0%
3.	Evenementen	2.175	2,7%
4.	Al het nieuws	1.846	2,3%
5.	Uitslagen	1.834	2,3%
6.	Evenement: 63ste Joe Mann Bosloop	1.649	2,1%
7.	Corona info	1.209	1,5%
8.	Sportaanbod	1.193	1,5%
9.	Sportaanbod: trainingsschema's lopen	1.083	1,4%
10.	Contact en route	1.065	1,3%

AVGM-berichten en AVGM-nieuwsbrieven

In het jaarverslag van 2019 is uitgelegd waarom de naam van de nieuwsbrief gewijzigd is in AVGM-bericht en waarom het clubblad (di-GM'er) een doorstart heeft gemaakt als AVGM-nieuwsbrief. We merken dat dit nog niet voor iedereen even helder is. Daarom laten we het nog een keer terugkomen in het jaarverslag van 2020.

AVGM-berichten

Voorheen waren dit de Nieuwsbrieven. Sinds juni 2018 is de benaming van de Nieuwsbrief gewijzigd in AVGM-bericht, omdat er in de praktijk vrijwel altijd informatie over maar één onderwerp mee werd verstuurd. Dat komt doordat de module die we hiervoor gebruiken (RSMail), niet geschikt is om een nieuwsbrief op te maken. Wel om losse berichten naar de leden te versturen. Vandaar de aangepaste naam AVGM-bericht.

In 2020 zijn er 39 AVGM-berichten verstuurd, naar gemiddeld 635 ontvangers.

AVGM-nieuwsbrieven

Eind 2017 zijn we gestopt met het uitbrengen van het clubblad (di-GM'er). Vanaf juni 2018 zijn we van start gegaan met een nieuwsbrief nieuwe stijl, die elke twee maanden verschijnt. Deze nieuwsbrief wordt in Microsoft Word gemaakt en als pdf-bestand op de website geplaatst. Door middel van een AVGM-bericht, met daarin een link naar de nieuwsbrief, worden de leden geattendeerd op het verschijnen van een nieuwe AVGM-nieuwsbrief.

In 2020 zijn er zes AVGM-nieuwsbrieven uitgebracht, steeds op de eerste dag van de oneven maand.

Banners

Onderaan elke pagina van de website worden drie willekeurige sponsors getoond door middel van een banner, die ook als link te gebruiken is om direct naar de website van die sponsor te gaan. Eind 2020 hadden we 30 sponsoren met een banner op de website.

Op de homepage staat het logo van **Onze Clubwinkel**, waarmee u bij allerlei online-leveranciers kunt kopen. Als u dat doet steunt u onze vereniging.

Onze hoofdsponsor is en blijft **Runnersworld**. Daarom komt u die banner op elke pagina tegen.

Namens de webcommissie, René Uijthoven

Jaarverslag Social Media

Naast de website vormen ook sociale media belangrijke communicatiekanalen. Veel evenementen worden bijvoorbeeld via Facebook en Instagram gedeeld. U kunt ons volgen op:

- Facebook: <http://www.facebook.com/generaal.michaelis>
- Instagram: http://www.instagram.com/avgm_best
- Twitter: http://twitter.com/avgm_best
- Snapchat: [avgm_best](#)
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11416644/>
- Youtube

Het automatisch pushen van Facebookberichten naar Twitter wordt niet meer ondersteund. Op Twitter zijn we hierdoor beduidend minder actief. Op Youtube hebben we afgelopen jaar een aantal

video's gepost naar aanleiding van Corona-maatregelen. In het maken en bewerken van video's zit t.o.v. de overige communicatiekanalen relatief veel tijd.

Ook op TikTok hebben we een account voor AVGM vastgelegd. We gebruiken dit platform echter niet. TikTok is een socialmedia-app waarmee korte muziekvideo's gemaakt en gedeeld kunnen worden.

Vorig jaar is het voornemen uitgesproken om meer aandacht te vragen voor het leveren van input en content voor posts op Social Media. Doordat er nauwelijks evenementen zijn geweest is dit afgelopen jaar niet verder opgepakt.

Vind-ik-leuks & volgers op Facebook & Instagram



Highlights:

- Bericht met het grootste bereik (unieke weergaven) is de video 'Train thuis – blijf gezond'. Deze video heeft een bereik gehad van 7.700 unieke personen. Daarnaast is deze video opgepakt door Omroep Brabant.
- Bericht met de meeste vind-ik-leuks is ook bovenstaande video. Op deze post zijn op Facebook 225 Vind-ik-leuks (en reacties) ontvangen en op Instagram 116 stuks.
- Ook de video "Wij beginnen weer" met onze mascotte Mike heeft veel Vind-ik-leuks (en reacties) opgeleverd (108 op Facebook en 70 op Instagram).
- De meeste geschreven reacties (berichten) zijn ook ontvangen op de 'Train thuis – blijf gezond' video (18 stuks), gevolgd door het bericht over Theo de Koning die 80 is geworden (17 berichten).

De meeste van onze posts op Facebook hebben een bereik van 1.000 tot 1.200 personen. Het bereik van onze berichten neemt sterk toe wanneer volgers van onze pagina berichten delen op hun eigen pagina.

Martin Nijkamp en Koen van den Boomen