



Jaarverslag Sponsorcommissie 2019

In 2019 bestond de sponsorcommissie uit Peter Cras, Paul Hoen en ondergetekende.

De sponsoring bestond in 2019 voor het grootste gedeelte uit de donatie door onze hoofdsponsor Runnersworld en de reclameborden langs de baan. Ook de advertenties op de website en in de digitale nieuwsberichten/nieuwsbrieven zorgden weer voor de nodige inkomsten. In dit verhaal mag zeker ook niet het groeiend aantal "Vrienden van GM" vergeten worden.

Onderstaand het overzicht 2019:

	Aantal	2019	2018	+/-
Reclameborden	16	€ 3.650	€ 3.600	1%
Advertenties	22	€ 1.650	€ 1.500	10%
Overige Sp.gelden	3	€ 909	€ 834	9%
Vrienden	27	€ 1.300	€ 1.050	24%
Runnersworld	1	€ 1.000	€ 1.000	0%
		€ 8.509	€ 7.984	7%

Ook in 2020 zullen wij proberen de sponsorinkomsten te verhogen. Echter, nog steeds is de sponsorcommissie dringend op zoek naar versterking. Ben je een beetje commercieel ingesteld en/of heb je contacten in het zakelijke leven, schroom dan niet om je aan te melden!

En....hoe meer Vrienden hoe meer vreugd....

Namens de sponsorcommissie,

Nico Leijtens
penningmeester